

# CRÉATION DE CONTENU DIGITAL

Durée : 14 heures

## OBJECTIFS

- ✓ Repérer l'actualité de l'entreprise
- ✓ Savoir prendre du contenu photo et vidéo à destination des réseaux sociaux
- ✓ Découvrir les fonctionnalités d'Instagram et Linked In
- ✓ Comprendre les enjeux des réseaux sociaux pour mon entreprise

## Prérequis

- Cette formation ne nécessite pas de connaissance ou de pratique préalable en matière de création de contenu digital
- Avoir un projet de création de contenu pour les réseaux sociaux pour son entreprise

## Public concerné

- Toute personne amenée à créer du contenu pour les réseaux sociaux
- Si vous êtes en situation de handicap, contacter nous afin que nous puissions prendre les mesures nécessaires pour vous accueillir dans les meilleures conditions.
- Effectif : 2 à 8 personnes

## Mode organisation

- Intra uniquement

## Modalité pédagogique

- Formation délivrée en présentiel
- Les participant(e)s devront apporter leur téléphone portables et/ou appareil photo

## PROGRAMME

### Découverte

- Découvrir l'utilité des réseaux sociaux pour une entreprise
- Repérer l'actualité de mon entreprise
- Points sur les bonnes pratiques des réseaux sociaux (formats, poids des fichiers, etc...)

### Benchmark

- Réaliser un benchmark pertinent
- Définir des grands thèmes de contenus
- Repérer les tendances appliquées à l'entreprise
- S'informer des actualités dans mon entreprise/service

### Création

- Informer les services en interne
- Créer le contenu adéquat en fonction de l'évènement dans mon entreprise

### Feedback

- Résumer le contenu créé pour l'entreprise
- Envoyer du feedback régulier
- Échanger avec mes collègues pour s'inspirer

<b>Qualification du formateur</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Master Marketing – IAE ROUEN</li> <li>• 6 ans d'expérience en agence de publicité</li> <li>• Intervenante Social Media à l'IAE de Rouen</li> <li>• Formatrice Social Media et Environnement Digital</li> </ul>
<b>Moyens pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Support de cours pour chaque participant.</li> <li>• Récupération des fichiers réalisés par les stagiaires</li> </ul>
<b>Méthodes pédagogiques</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Présentation des concepts, démonstration, exécution, synthèse et exercices pratiques d'assimilation</li> </ul>
<b>Moyens de suivi d'exécution et appréciation des résultats</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Feuilles de présence</li> <li>• Évaluation de fin de formation (dite à « chaud »)</li> <li>• Évaluation à froid</li> <li>• Délivrance d'une attestation de fin de stage</li> </ul>
<b>Modalités d'évaluation des acquis</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• En cours de formation et en fin de formation la validation des acquis se fait sous forme de quizz et/ou exercices</li> <li>• Le participant complète également un test de d'auto-positionnement en amont et en aval pour valider les compétences acquises</li> </ul>

<b>Tarif Intra</b>	<b>Nous contacter</b>
<b>Délai d'inscription</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Financement entreprise ou personnel : jusqu'à la veille de la formation</li> <li>• Financement OPCO ou autre : 1 mois avant le démarrage de la formation</li> </ul>
<b>Moyens techniques en formation présentielle</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Accueil des apprenants dans une salle dédiée à la formation et équipée avec : <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Ordinateurs</li> <li>○ Vidéo projecteur ou Écran TV interactif</li> <li>○ Paper-Board</li> <li>○ Un accès à internet</li> </ul> </li> </ul>
<b>Adaptation pédagogique et matérielle</b>	Si vous avez besoin d'adaptation matérielle ou pédagogique, merci de prendre contact avec Céline Hiesse au 06 82 34 43 99 ou par mail <a href="mailto:celine.hiesse@groupe-equinoxe.fr">celine.hiesse@groupe-equinoxe.fr</a>
<b>Inscriptions</b>	<b>Céline Hiesse - 06 82 34 43 99</b> <a href="mailto:celine.hiesse@groupe-equinoxe.fr">celine.hiesse@groupe-equinoxe.fr</a>
<b>CGV</b>	<b>Lire nos Conditions générales de ventes</b>